

Política de Compras Sustentáveis

1. Objetivo

Estabelecer diretrizes para a aquisição de bens e serviços que considerem critérios ambientais, sociais e éticos, promovendo o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade corporativa.

2. Abrangência

Aplica-se a todos os processos de compras realizados pela empresa, incluindo fornecedores, prestadores de serviço e parceiros comerciais.

3. Princípios Norteadores

- Responsabilidade ambiental: Priorizar produtos e serviços com menor impacto ambiental, como materiais recicláveis, biodegradáveis ou com certificações verdes.
- Responsabilidade social: Selecionar fornecedores que respeitem os direitos humanos, promovam condições de trabalho dignas e estejam alinhados com práticas éticas.
- Eficiência econômica: Buscar equilíbrio entre custo, qualidade e impacto socioambiental.
- Transparência e ética: Garantir processos de compras justos, auditáveis e livres de conflitos de interesse.

4. Diretrizes Gerais

- Incluir critérios de sustentabilidade nos editais, contratos e processos de seleção de fornecedores.
- Priorizar fornecedores locais e com práticas sustentáveis comprovadas.
- Avaliar o ciclo de vida dos produtos, considerando desde a produção até o descarte.
- Estimular a inovação e o uso de tecnologias limpas.
- Reduzir o consumo de recursos naturais e a geração de resíduos.

5. Gestão de Fornecedores



- Realizar auditorias e avaliações periódicas de conformidade socioambiental.
- Incentivar fornecedores a adotarem políticas de sustentabilidade.
- Estabelecer cláusulas contratuais que prevejam penalidades em caso de descumprimento.

6. Responsabilidades

- Área de Suprimentos: Implementar e monitorar esta política.
- Gestores: Garantir que suas áreas estejam alinhadas com os princípios da política.
- Colaboradores: Participar dos processos de compras com responsabilidade e ética.

7. Comunicação e Atualização

A política será divulgada internamente e revisada anualmente ou conforme necessário, com base em mudanças legais, tecnológicas ou estratégicas.

